

Augmenter sa visibilité sur internet : Google Ads

OBJECTIFS

Comprendre le fonctionnement et les enjeux de Google Ads pour prévoir des campagnes efficaces

PROGRAMME

Fonctionnement et mise en place d'une campagne Google Ads

- Création d'une annonce
- Système d'enchères
- Définir les cibles des différentes campagnes
- Choisir ses mots clefs
- Écrire son annonce et l'optimiser

Préparer sa campagne en amont

- Créer sa « page d'atterrissage » (landing page)
- Solutions applicatives pour la création de votre « landing page »
- Optimiser l'information directe où pointera la campagne Google Ads

Gestion de la campagne Ads

- Savoir interpréter les indicateurs clés de performances (KPI)
- Gérer les différentes cibles
- Utiliser Google Analytics avec Google Ads

Optimiser ses campagnes Ads

- Réexaminer sa campagne dans son ensemble
- Modifier/ajouter des mots-clés
- Optimiser le « coup par clic »
- Réexaminer le budget
- Retravailler la cible de la campagne

PUBLIC - PREREQUIS

Responsables de communication, marketing, webmasters

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

INTERVENANT

Spécialisé en marketing digital

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

3h30

DATES

Mars 2024
Novembre 2024

PRIX

165 € par stagiaire



CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136