

Augmenter sa visibilité sur internet : Google Analytics

OBJECTIFS

Analyser, comprendre et réaliser un reporting efficace de la performance d'un site web

PROGRAMME

Principes fondamentaux : analyser la performance de son site internet

Considérer correctement le retour sur investissement du lancement de vos campagnes de référencement grâce à Google Analytics
Observer l'attitude naturelle des utilisateurs d'un site afin d'optimiser sa lisibilité, son attrait

Fonctionnement de Google Analytics

Interface et paramétrage du compte Analytics
Placement du code de suivi Google Analytics
Premières analyses et interprétation des résultats d'audience et de comportement des utilisateurs

Exploitation des données Analytics

Retour sur résultats et analyse des indications de visites
Édition de tableau de bord agrémentant vos reporting
Adaptabilité de site et utilisation conjointe de Google Optimize

PUBLIC - PREREQUIS

Responsables de communication, marketing, webmasters

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

INTERVENANT

Spécialisé en marketing digital

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

3h30

DATES

Mars 2024
Novembre 2024

PRIX

165 € par stagiaire



CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136