

Augmenter sa visibilité sur internet : Google My Business

OBJECTIFS

Référencer sa fiche entreprise sur Google pour augmenter sa visibilité

PROGRAMME

Comprendre le référencement local

Découvrir les enjeux de présence locale sur le Web pour une entreprise
Faire la différence entre référencement naturel, référencement payant et référencement local

Utiliser Google My Business pour améliorer son référencement local

Découvrir Google My Business et le fonctionnement du local pack
Créer sa fiche établissement sur Google My Business
Appréhender l'interface Google My Business

Découvrir d'autres leviers pour améliorer sa visibilité locale

Se faire référencer sur des annuaires
Recueillir des commentaires et avis sur les sites comparateurs

PUBLIC - PREREQUIS

Responsables de communication, marketing, webmasters

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

INTERVENANT

Spécialisé en marketing digital

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

3h30

DATES

Février 2024
Octobre 2024

PRIX

165 € par stagiaire



CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136