

Augmenter sa visibilité sur internet : Le référencement naturel

OBJECTIFS

Identifier les enjeux du référencement naturel et en comprendre les principes
Ecrire pour le web et se positionner sur les bons mots clés
Mesurer, évaluer et modifier la stratégie de référencement naturel mise en place

PROGRAMME

Introduction sur le référencement naturel

Comprendre le fonctionnement du référencement naturel et les 3 axes à travailler pour l'optimiser

Le contenu

Effectuer une recherche de mots clés
Structurer ses contenus de manière efficace pour leur lisibilité par les moteurs de recherche

La technique

Rendre son site performant
Connaître les critères techniques nécessaires (temps de chargement, optimisation on page...)

La popularité

La popularité et la création de liens (netlinking)

PUBLIC - PREREQUIS

Responsables de communication, marketing, webmasters

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

INTERVENANT

Spécialisé en marketing digital

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATES

Février 2024
Octobre 2024

PRIX

255 € par stagiaire

CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136