

OBJECTIFS

Acquérir les concepts fondamentaux du CMS Jimdo
Être autonome avec la gestion du contenu en utilisant l'interface administrateur

PROGRAMME

Acquérir les notions générales

L'environnement

Maîtriser les concepts fondamentaux de la gestion de contenu

Réglage et paramétrage global d'un CMS, des médias

Charte graphique

Préparation du contenu rédactionnel

PUBLIC - PREREQUIS

Toute personne souhaitant augmenter sa visibilité sur Internet

PEDAGOGIE

Approche théorique et pratique

Étude de cas

MOYENS ET OUTILS

1 ordinateur par personne

INTERVENANT

Consultant spécialisé

MODALITES D'EVALUATIONS

Positionnement pré et post formation par le formateur

Bilan oral de fin de formation

Appréciation des acquis sur l'attestation de formation

Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

2 jours soit 14 heures

DATES

A définir selon vos disponibilités et celles du formateur

PRIX

Nous consulter

CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02

CCI CAMPUS CENTRE

16, place Saint Cyran

36000 CHATEAUROUX

02 54 53 52 00

www.campus-centre.fr

fpc@indre.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 17

N° d'activité formation : 2436P000136