

Pilotage d'entreprise

OBJECTIFS

Être en capacité de mesurer le potentiel de l'entreprise en établissant un diagnostic afin de choisir une stratégie adaptée
Savoir établir un budget en fonction des objectifs fixés et des leviers identifiés

PROGRAMME

Etablir un diagnostic, mesurer le potentiel de l'entreprise, choisir une stratégie

Identifier les sources d'informations internes (comptabilité, gestion, caisse) et externes

Analyser les coûts fixes et variables, calculer la marge sur coûts variables, les marges sur marchandise et marges sur vente d'heures, évaluer le seuil de rentabilité ainsi que le potentiel de l'entreprise

Comprendre l'environnement, la concurrence, formaliser une stratégie d'entreprise

Déroulé, cas pratiques

Décliner la stratégie définie dans le module précédant : formaliser les objectifs de l'entreprises et les objectifs personnels du dirigeant dans un plan d'action individuel

Associer actions, budget, objectif : exercice de chiffrage et d'articulation des budgets

Valider un projet : exercice de calcul des marges et de la rentabilité
Planifier les actions et articuler les budgets

Déroulé, cas pratiques

Dès la rédaction d'un devis, pouvoir en mesurer la rentabilité et modifier les différents paramètres ; effectuer des simulations : cas pratique et application au contexte professionnel du stagiaire ; utilisation d'outils Excel ou autres outils de calcul et de simulation

Méthode de sélection d'indicateurs : exposé d'une méthodologie, mise en pratique

Réalisation d'un tableau de bord : cas pratique, distribution d'exemples.

Simulations d'impact : nombre d'heures facturées, heures travaillées, prix unitaires, coûts de revient, impact d'une embauche ou d'une nouvelle organisation

PUBLIC - PREREQUIS

Chef d'entreprise, créateur, entrepreneur, dirigeant de TPE ou de PME, contrôleur de gestion...

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants

Partage d'expériences

Exposé théorique des outils et des méthodes

Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Exercices d'application

Étude de cas sur un logiciel

INTERVENANT

Expert en comptabilité

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur

Bilan oral de fin de formation

Appréciation des acquis sur l'attestation de formation

Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

2 jours soit 14 heures

DATES

Dates à définir selon vos disponibilités et celles du formateur

PRIX

Nous consulter

CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02

CCI CAMPUS CENTRE

16, place Saint Cyran

36000 CHATEAUX

02 54 53 52 00

www.campus-centre.fr

fpc@indre.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 17

N° d'activité formation : 2436P000136