

# Prise de parole en public

## OBJECTIFS

Acquérir une meilleure confiance en soi et de l'aisance pour prendre la parole devant les autres  
Apprendre à s'exprimer avec clarté, intérêt, persuasion et conviction pour captiver l'auditoire

## PROGRAMME

### ***Préparer son intervention***

Déterminer le profil de son auditoire et les objectifs de sa prise de parole

### ***Analyse et bilan individuel***

Définir son mode de communication  
Analyser ses réactions face aux autres  
Comment mieux gérer son appréhension

### ***Les différentes formes de communication***

Les « règles d'or » d'une communication efficace  
La communication verbale :  
La voix : diction et articulation  
Les mots employés : les reformulations, les tics verbaux, les questions ouvertes et fermées  
La gestion des silences  
La communication non verbale :  
La présentation et l'aisance du corps  
Le sourire et le regard  
Les tics gestuels et les attitudes à proscrire

### ***Comment capter l'attention de l'auditoire***

Préparer le fond et la forme de son message  
Soigner l'introduction (attractive et percutante)

## PUBLIC - PREREQUIS

Toute personne amenée à prendre la parole en public

## PEDAGOGIE

Alternance d'apports conceptuels et de cas pratiques

## MOYENS ET OUTILS

Jeux de communication  
Etude de cas à partir de scénario d'argumentation et de réfutation  
Utilisation de la vidéo

## INTERVENANT

Consultant spécialisé en techniques d'expression orale et communication interpersonnelle

## MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

## DUREE

1 jour soit 7 heures

## DATES

4 décembre 2023  
30 septembre 2024

## PRIX

295 € par stagiaire

## CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02  
CCI CAMPUS CENTRE  
16, place Saint Cyran  
36000 CHATEAUROUX  
02 54 53 52 00  
www.campus-centre.fr  
fpc@indre.cci.fr  
Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136