

Designer Graphique



CCI
Campus
Centre

CERTIFICATEUR : ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE

RNCP 40367 - ENREGISTRÉ LE 28 MARS 2025

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26X32020



OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le titulaire du titre Designer Graphique sera capable de :

- Identifier le besoin de création graphique du client
- Définir une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale
- Réaliser le projet de création graphique imprimé et / ou digital
- Présenter et livrer le projet de création graphique imprimé et digital

BAC
+3



PROGRAMME

ENSEIGNEMENT FONDAMENTAL

Expérimentation plastique

Typographie

Couleur, dessin à vue, peinture, volume, perspective, rough créatif

Photographie, prises de vue

Argumentation orale

Branding / Identité visuelle

Pratique plastique (croquis, storyboard)

Packaging

Illustrations

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Techniques numériques : Suite Adobe, de motion design, techniques vidéo.

Initiation UX/UI

After Effect

Cinéma 4D

Photo Numérique

ENSEIGNEMENT CRÉATIF ET DÉVELOPPEMENT PAR PROJET

Méthodologie, techniques de créativité

Identité visuelle, Edition et message, médias à 360°

Branding

Publicité

Web

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Anglais pratique et professionnel

Pensée critique

Arts visuels et de design

Anglais

Histoire de l'art et du design

Pensée critique

Législation du design

ÉLABORER LE CADRE CRÉATIF DU PROJET

Stratégie de la communication
Méthodes créatives
Marketing Digital et print
Culture du Design Graphique
Workshop créatif
Projet 1: Pop Up Typographie
Projet 2 : Branding Charte graphique
Projet 3 : Publicité/Message

GÉRER LE PROJET

Management créatif de projets
Animation 3D
Projet 1: Photographie fixe et animée
Projet 2 : Edition
Projet 3 : Packaging

CONCEVOIR/DÉVELOPPER SA PROPRE COMMUNICATION SUR UN MARCHÉ CIBLE

Droits de la communication
Anglais TOEIC
Projet 1: Workshop Branding site web
Projet 2 : Web et print book

PUBLIC – PRÉREQUIS

Tout public - être titulaire d'un Baccalauréat ou toute autre certification de niveau 4
Recrutement sur dossier avec entretien de motivation
Frais d'inscription de 110 € pour les nouveaux étudiants

MÉTIERS VISÉS

Designer graphique, graphiste, designer web, web-designer, UX/UI designer, concepteur graphique, maquettiste infographiste...

PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique (cours magistraux et mises en situation professionnelle)
Réalisations de projets en équipe
Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs professionnels

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation (Suite Adobe Creative Cloud)
Assistances technique et pédagogique appropriées
Contact : 02 54 57 25 25

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Passage en 2e année : moyenne par blocs de compétence, avis du conseil de classe et suivi des stages en entreprise
Poursuite en alternance sur avis du conseil de classe
Évaluations de blocs de compétences contrôle continu et soutenance devant un jury professionnel

DURÉE

2 653 heures

EXPERIENCE EN ENTREPRISE

Stage : 5 semaines en 1^{ère} année, 4 semaines en 2^{ème} année et 18 semaines en 3^{ème} année
ou alternance : 2 semaines en entreprise/1 semaine au Campus en 3e année

DATE FORMATION

Du 03/09/2026 au 10/07/2029

PRIX

Initiale : 5 800 €/stagiaire/an.
Financement possible (AIF, CPF PTP, CPF...).
Alternance 3e année : 8 000 €/alternant/an.
Financement possible (OPCO, CPF, CPF PTP...).



Accessible aux personnes en situation de handicap
Référent handicap : 02 54 53 52 05

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

MARINE MACIA

6 Rue Anne de Bretagne
41 000 BLOIS
02 54 57 25 12
marine.macia@loir-et-cher.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136

