

Attirer des talents et les fidéliser – niveau 1 : Sourcing

OBJECTIFS

Appréhender les principaux comportements générationnels des candidats
Connaître les grands principes du sourcing et utiliser les outils adaptés
Exploiter les résultats et prendre contact avec des profils intéressants

PROGRAMME

Les approches de la marque employeur pour mettre en avant son entreprise

L'écriture d'un descriptif de poste attractif et complet

Votre candidat personae
La promesse aux candidats
La structure de votre annonce d'emploi
La diffusion de votre recrutement

Les grands principes du sourcing

Définition du sourcing
L'utilité du sourcing
Les candidats d'hier et d'aujourd'hui,

L'utilisation des réseaux sociaux pour dénicher les profils

L'utilisation des sites de recrutement

Les techniques pour prendre contact les candidats

Les leviers
Les Template d'email
Les réponses négatives aux candidats

La fidélisation des candidats

PUBLIC - PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

INTERVENANT

Partenariat avec WEvolution
Consultant spécialisé en recrutement et marque employeur



MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATES

3 octobre 2023
Juin 2024

PRIX

295 € par stagiaire

CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAURoux
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136