Communiquer avec LinkedIn

OBJECTIFS

Identifier les enjeux des réseaux sociaux et en comprendre les principes
Créer et optimiser le contenu de son profil, sa page ou son groupe pour se rendre visible
Optimiser ses recherches et gérer ses contacts pour atteindre ses objectifs et développer son activité

PROGRAMME

La communication d'une entreprise
Apprenez à différencier les différentes formes de communication qui existent et celles vers lesquelles nous allons vous amener

L'importance des personas
Pour être sûr d'avoir le bon discours auprès des bonnes personnes, il est important de définir ses cibles à l'aide de la méthode des personas

La charte éditoriale
Élément central de votre communication digitale, la charte éditoriale vous permet de cadrer votre discours et votre approche sur les réseaux sociaux

Les bases du marketing digital
Avant de passer au module sur Facebook et Instagram, découvrez les concepts de base du marketing digital

Communiquer sur les réseaux sociaux
Maintenant que les fondations sont mises en place et solides, vous verrez comment exploiter les réseaux sociaux au mieux dans votre stratégie.

LinkedIn
Vous apprendrez à utiliser efficacement le réseau social LinkedIn pour votre entreprise

PUBLIC - PREREQUIS
Toute personne chargée de gérer le profil numérique de l'entreprise

PEDAGOGIE
Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS
Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

INTERVENANT
Spécialisé en marketing digital et réseaux sociaux

MODALITES D'EVALUATION
Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE
2 jours soit 14 heures

DATES
7-16 novembre 2023
Avril 2024
Septembre 2024

PRIX
495 € par stagiaire

CONTACT
Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136