

Communiquer sur les réseaux sociaux – niveau 2

OBJECTIFS

Utiliser les fonctionnalités avancées des outils de gestion des principaux réseaux sociaux
Comprendre l'importance du visuel dans sa communication digitale
Optimiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

Aller plus loin avec les réseaux sociaux

Travailler ses visuels d'une manière professionnelle
S'organiser pour être efficace sur cette tâche chronophage
Mettre en œuvre des techniques pour maximiser sa visibilité sur ces plateformes

PUBLIC - PREREQUIS

Toute personne chargée de gérer le profil numérique de l'entreprise
Avoir des connaissances de base sur les réseaux sociaux ou avoir suivi le niveau 1

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

INTERVENANT

Spécialisé en marketing digital et réseaux sociaux

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATES

12 décembre 2023
Juin 2024
Novembre 2024

PRIX

255 € par stagiaire

CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136