

Créer une expérience candidat remarquable

OBJECTIFS

Comprendre les fondamentaux de l'expérience candidat pour améliorer ses pratiques de recrutement
Appliquer des indicateurs pertinents pour évaluer ses campagnes

PROGRAMME

Les fondamentaux de l'expérience collaborateur
Identifier le persona candidat (le profil cible)
Travailler sur la personnalisation du message et du parcours du candidat
Mesure et suivi des indicateurs

PUBLIC - PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

INTERVENANT

Partenariat avec WEvolution
Consultant spécialisé en recrutement et marque employeur



MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

3h30

DATES

28 novembre 2023
Juillet 2024

PRIX

165 € par stagiaire



CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136