

# Créer une expérience candidat remarquable

## OBJECTIFS

Comprendre les fondamentaux de l'expérience candidat pour améliorer ses pratiques de recrutement  
Appliquer des indicateurs pertinents pour évaluer ses campagnes

## PROGRAMME

Les fondamentaux de l'expérience collaborateur  
Identifier le persona candidat (le profil cible)  
Travailler sur la personnalisation du message et du parcours du candidat  
Mesure et suivi des indicateurs

## PUBLIC - PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

## PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants  
Partage d'expériences  
Exposé théorique des outils et des méthodes  
Exercices d'application

## MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

## INTERVENANT

Partenariat avec WEvolution  
Consultant spécialisé en recrutement et marque employeur



## MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

## DUREE

3h30

## DATES

28 novembre 2023  
Juillet 2024

## PRIX

165 € par stagiaire



## CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02  
CCI CAMPUS CENTRE  
16, place Saint Cyran  
36000 CHATEAUROUX  
02 54 53 52 00  
www.campus-centre.fr  
fpc@indre.cci.fr  
Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136