

Développer sa marque employeur

OBJECTIFS

Mettre en place une stratégie « marque employeur » afin d'attirer les candidats adéquats

Développer l'image de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et capter de nouveaux talents

PROGRAMME

Evaluer son image de marque auprès des candidats

Réalisation un diagnostic complet (expérience candidat)

Identifier les priorités

Comprendre les nouvelles attentes des candidats

Développer sa communication

Rendre efficace sa marque employeur sur :

- Le site internet
- Les réseaux sociaux
- Les médias
- Les événements de l'entreprise et extérieurs

Développer sa communication lors de vos recrutements

Rendre ses annonces irrésistibles et attractives

Créer et communiquer sur son processus

Accueillir et attirer les candidats

Améliorer son intégration

PUBLIC - PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants

Partage d'expériences

Exposé théorique des outils et des méthodes

Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

INTERVENANT

Partenariat avec WEvolution

Consultant spécialisé en recrutement et marque employeur



MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur

Bilan oral de fin de formation

Appréciation des acquis sur l'attestation de formation

Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

2 jours soit 14 heures

DATES

5-12 octobre 2023

Octobre 2024

PRIX

585 € par stagiaire

CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02

CCI CAMPUS CENTRE

16, place Saint Cyran

36000 CHATEAURoux

02 54 53 52 00

www.campus-centre.fr

fpc@indre.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 17

N° d'activité formation : 2436P000136