

Réaliser une vidéo pour la marque employeur

OBJECTIFS

Réaliser des vidéos témoignages de collaborateurs en vue d'attirer de futurs talents
Créer des vidéos professionnelles à destination d'une communication interne et externe

PROGRAMME

Introduction

L'intérêt de la vidéo pour la Marque Employeur
Quel type de vidéo pour mon entreprise ?

Atelier pratique

Présentation du matériel pour une vidéo au rendu professionnel
Rédaction d'un scénario (story board)
Tournage participatif d'une interview collaborateur
Présentation des étapes clés pour un montage réussi
Conseils sur la diffusion (Youtube, réseaux sociaux)

Réaliser une vidéo professionnelle à moindre coût

Quel matériel utiliser pour le tournage d'une vidéo Marque Employeur ? (caméra VS smartphone ? trépied ? stabilisateur ? micros ?...)

Quelles solutions pour le montage ?

PUBLIC - PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

INTERVENANT

Partenariat avec WEvolution
Consultant spécialisé en recrutement et marque employeur



MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATES

Selon vos disponibilités et celles du formateur

PRIX

Nous consulter

CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136