

# Rendre son annonce attractive

## OBJECTIFS

Présenter succinctement son entreprise et mettre en valeur efficacement ses métiers  
Choisir les supports les plus adaptés pour rendre son annonce attractive afin de recevoir des profils adaptés

## PROGRAMME

Création d'un descriptif de poste attractif et complet  
Cibler le candidat personae  
Etablir la promesse faite aux candidats  
Structurer mon annonce  
Création et publication de l'offre d'emploi  
Diffusion sur les réseaux sociaux

## PUBLIC - PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

## PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants  
Partage d'expériences  
Exposé théorique des outils et des méthodes  
Exercices d'application

## MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

## INTERVENANT

Partenariat avec WEvolution  
Consultant spécialisé en recrutement et marque employeur



## MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

## DUREE

3h30

## DATES

14 novembre 2023  
Avril 2024

Top Chrono  
Atelier Marque Employeur

## PRIX

165 € par stagiaire

## CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02  
CCI CAMPUS CENTRE  
16, place Saint Cyran  
36000 CHATEAUROUX  
02 54 53 52 00  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)  
[fpc@indre.cci.fr](mailto:fpc@indre.cci.fr)  
Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136