

OBJECTIFS

Mettre en place une identité visuelle professionnelle

PROGRAMME

S'initier à la communication et à Canva

Comprendre la différence entre le compte gratuit et l'abonnement
Présentation de l'interface
Découvrir les modèles d'identités visuelles proposés

Découvrir les fonctionnalités

Savoir choisir le design (présentation, impression, marketing, réseaux sociaux...)
Choisir un modèle
Modifier le modèle
Utiliser des éléments
Importer des éléments (photos, vidéos...)
Créer des zones de texte
Modifier l'arrière-plan
Partager/télécharger un visuel

Créer des visuels

Créer un logo
Créer un flyer
Créer un visuel réseau sociaux
Créer une présentation animée

PUBLIC – PREREQUIS

Toute personne ayant des besoins en stratégie de communication digitale et print. Connaissance de l'environnement Windows nécessaire.

PEDAGOGIE

Théorie, démonstration et travaux dirigés

MOYENS ET OUTILS

Exercices pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

INTERVENANT

Expert en communication

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

3h30

DATES

Nous consulter

PRIX

215 € par stagiaire



CONTACT

Nathalie PRIN : 02 54 53 52 02
CCI CAMPUS CENTRE
16, place Saint Cyran
36000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 00
www.campus-centre.fr
fpc@indre.cci.fr
Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136