

Augmenter sa visibilité sur internet

GOOGLE ADS



OBJECTIFS

→ Comprendre le fonctionnement et les enjeux de Google Ads pour prévoir des campagnes efficaces



PROGRAMME

Fonctionnement et mise en place d'une campagne Google Ads

- Création d'une annonce
- Système d'enchères
- Définir les cibles des différentes campagnes
- Choisir ses mots clefs
- Écrire son annonce et l'optimiser

Préparer sa campagne en amont

- Créer sa « page d'atterrissage » (landing page)
- Solutions applicatives pour la création de votre « landing page »
- Optimiser l'information directe où pointera la campagne Google Ads

Gestion de la campagne Ads

- Savoir interpréter les indicateurs clés de performances (KPI)
- Gérer les différentes cibles
- Utiliser Google Analytics avec Google Ads

Optimiser ses campagnes Ads

- Réexaminer sa campagne dans son ensemble
- Modifier/ajouter des mots-clés
- Optimiser le « coup par clic »
- Réexaminer le budget
- Retravailler la cible de la campagne





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Responsables de communication, marketing,
webmasters

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le
formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de
formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de
formation

DUREE

Nous consulter

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

