

# Augmenter sa visibilité sur internet

## GOOGLE ANALYTICS



### OBJECTIFS

→ Analyser, comprendre et réaliser un reporting efficace de la performance d'un site web



### PROGRAMME

#### Principes fondamentaux : analyser la performance de son site internet

Considérer correctement le retour sur investissement du lancement de vos campagnes de référencement grâce à Google Analytics  
Observer l'attitude naturelle des utilisateurs d'un site afin d'optimiser sa lisibilité, son attrait

#### Fonctionnement de Google Analytics

Interface et paramétrage du compte Analytics  
Placement du code de suivi Google Analytics  
Premières analyses et interprétation des résultats d'audience et de comportement des utilisateurs

#### Exploitation des données Analytics

Retour sur résultats et analyse des indications de visites  
Édition de tableau de bord agrémentant vos reporting  
Adaptabilité de site et utilisation conjointe de Google Optimize





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Responsables de communication, marketing,  
webmasters

#### **PEDAGOGIE**

Apport théorique  
Mise en pratique

#### **MOYENS ET OUTILS**

Cas pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le  
formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de  
formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de  
formation

#### **DUREE**

Nous consulter

#### **DATE**

Nous consulter

#### **PRIX**

Nous consulter



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

