

# Canva



## OBJECTIFS

- Découvrir les usages et les fonctionnalités de base
- Créer des visuels pour la communication digitale et print (imprimée)



## PROGRAMME

### **S'initier à la communication et à Canva**

Comprendre la différence entre le compte gratuit et l'abonnement  
Présentation de l'interface  
Découvrir les modèles d'identités visuelles proposés

### **Découvrir les fonctionnalités**

Savoir choisir le design (présentation, impression, marketing, réseaux sociaux...)  
Choisir un modèle  
Modifier le modèle  
Utiliser des éléments  
Importer des éléments (photos, vidéos...)

Créer des zones de texte  
Modifier l'arrière-plan  
Partager/télécharger un visuel

### **Créer des visuels**

Créer un logo  
Créer un flyer  
Créer un visuel réseau sociaux  
Créer une présentation animée





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Toute personne ayant des besoins en stratégie de communication digitale et print  
Connaissance de l'environnement Windows nécessaire.

#### **PEDAGOGIE**

Théorie, démonstration et travaux dirigés

#### **MOYENS ET OUTILS**

Exercices pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

#### **DUREE**

1 jour soit 7 heures

#### **DATE**

Nous consulter

#### **PRIX**

Nous consulter



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

