

Communiquer sur les réseaux sociaux

NIVEAU 2



OBJECTIFS

- Utiliser les fonctionnalités avancées des outils de gestion des principaux réseaux sociaux
- Comprendre l'importance du visuel dans sa communication digitale
- Optimiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux



PROGRAMME

Aller plus loin avec les réseaux sociaux

Travailler ses visuels d'une manière professionnelle

S'organiser pour être efficace sur cette tâche

chronophage

Mettre en œuvre des techniques pour maximiser sa visibilité sur ces plateformes





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Toute personne chargée de gérer le profil numérique de l'entreprise
Avoir des connaissances de base sur les réseaux sociaux ou avoir suivi le niveau 1

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATE

3 février 2025
22 septembre 2025

PRIX

255 € par stagiaire



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

