

# Communiquer sur les réseaux sociaux

## NIVEAU 2



### OBJECTIFS

- Utiliser les fonctionnalités avancées des outils de gestion des principaux réseaux sociaux
- Comprendre l'importance du visuel dans sa communication digitale
- Optimiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux



### PROGRAMME

#### **Aller plus loin avec les réseaux sociaux**

Travailler ses visuels d'une manière professionnelle

S'organiser pour être efficace sur cette tâche

chronophage

Mettre en œuvre des techniques pour maximiser sa visibilité sur ces plateformes





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Toute personne chargée de gérer le profil numérique de l'entreprise  
Avoir des connaissances de base sur les réseaux sociaux ou avoir suivi le niveau 1

#### **PEDAGOGIE**

Apport théorique  
Mise en pratique

#### **MOYENS ET OUTILS**

Cas pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

#### **DUREE**

1 jour soit 7 heures

#### **DATE**

3 février 2025  
22 septembre 2025

#### **PRIX**

255 € par stagiaire



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

