

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26X32020



OBJECTIFS

- A l'issue de la formation, le titulaire du Bachelor Designer Graphique sera capable de :
- → Identifier le besoin de création graphique du client
- → Définir une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale
- → Réaliser le projet de création graphique imprimé et / ou digital
- → Présenter et livrer le projet de création graphique imprimé et digital



PROGRAMME

ENSEIGNEMENT FONDAMENTAL

Expérimentation plastique

Typographie

Couleur, dessin à vue, peinture, volume, perspective, rough créatif

Photographie, prises de vue

Argumentation orale

Branding / Identité visuelle

Pratique plastique (croquis, storyboard)

Packaging

ENSEIGNEMENT CRÉATIF ET DÉVELOPPEMENT PAR PROJET

Méthodologie, techniques de créativité Identité visuelle, Edition et message, médias à 360° Branding Publicité Web

Illustrations

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Techniques numériques : Suite Adobe, de motion design, techniques vidéo.

Initiation UX/UI

After Effect

Cinéma 4D

Photo Numérique

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Anglais pratique et professionnel

Pensée critique

Arts visuels et de design

Anglais

Histoire de l'art et du design

Pensée critique

Législation du design

ÉLABORER LE CADRE CRÉATIF DU PROJET

Stratégie de la communication

Méthodes créatives

Marketing Digital et print

Culture du Design Graphique

Workshop créatif

Projet 1: Pop Up Typographie

Projet 2: Branding Charte graphique

Projet 3: Publicité/Message

GÉRER LE PROJET

Management créatif de projets

Animation 3D

Projet 1: Photographie fixe et animée

Projet 2 : Edition
Projet 3 : Packaging

CONCEVOIR/DÉVELOPPER SA PROPRE COMMUNICATION SUR UN MARCHÉ CIBLE

Droits de la communication

Anglais TOEIC

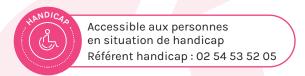
Projet 1: Workshop Branding site web

Projet 2: Web et print book

OPTION ARTS PLASTIQUES

Consolider ses acquis avant la rentrée en 1re année de Bachelor

Constitution d'un dossier artistique



PUBLIC - PRÉREQUIS

Tout public - être titulaire d'un Baccalauréat ou toute autre certification de niveau 4

Recrutement sur dossier avec entretien de motivation Frais d'inscription de 110 € pour les nouveaux étudiants

MÉTIERS VISÉS

Designer graphique, graphiste, designer web, webdesigner, UX/UI designer, concepteur graphique, maquettiste infographiste...

PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique (cours magistraux et mises en situation professionnelle)

Réalisations de projets en équipe

Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs professionnels

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives

Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation (Suite Adobe Creative Cloud)

Assistances technique et pédagogique appropriées

Contact: 02 54 57 25 25

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Passage en 2e année: moyenne par blocs de compétence, avis du conseil de classe et suivi des stages en entreprise Poursuite en alternance sur avis du conseil de classe Évaluations de blocs de compétences controle continu et soutenance devant un jury professionnel

DURÉE

2 653 heures

EXPERIENCE EN ENTREPRISE

Stage : 8 à 11 semaines en 1re année, 4 mois en 2e année et 3 stages en 3e année

ou alternance : 2 semaines en entreprise/1 semaine au Campus en 3e année

DATE FORMATION

Du 03/09/2024 au 02/07/2027

PRIX

Initiale: 5 200 €/stagiaire/an.

Bachelor 1re année option arts plastiques : 5 500 €/

stagiaire/an.

Financement possible (AIF, CPF PTP, CPF...).

Alternance 3e année : 8 000 €/alternant/an. Financement

possible (OPCO, CPF, CPF PTP...).

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



MARINE MACIA

6 Rue Anne de Bretagne 41 000 BLOIS 02 54 57 25 12 marine.macia@loir-et-cher.cci.fr Siret : 183 600 014 000 58 N° d'activité formation : 2436P000136



