

Designer Graphique



CERTIFICATEUR : ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE

RNCP 40367 - ENREGISTRÉ LE 28 MARS 2025

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26X32020

BAC
+3



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le titulaire du titre Designer Graphique sera capable de :

- Identifier le besoin de création graphique du client
- Définir une stratégie visuelle graphique imprimée et digitale
- Réaliser le projet de création graphique imprimé et / ou digital
- Présenter et livrer le projet de création graphique imprimé et digital



PROGRAMME

ENSEIGNEMENT FONDAMENTAL

Expérimentation plastique
Typographie
Couleur, dessin à vue, peinture, volume, perspective, rough créatif
Photographie, prises de vue
Argumentation orale
Branding / Identité visuelle
Pratique plastique (croquis, storyboard)
Packaging

ENSEIGNEMENT CRÉATIF ET DÉVELOPPEMENT PAR PROJET

Méthodologie, techniques de créativité
Identité visuelle, Edition et message, médias à 360°
Branding
Publicité
Web

Illustrations

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Techniques numériques : Suite Adobe, de motion design, techniques vidéo.
Initiation UX/UI
After Effect
Cinéma 4D
Photo Numérique

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Anglais pratique et professionnel
Pensée critique
Arts visuels et de design
Anglais
Histoire de l'art et du design
Pensée critique
Législation du design

ÉLABORER LE CADRE CRÉATIF DU PROJET

Stratégie de la communication
Méthodes créatives
Marketing Digital et print
Culture du Design Graphique
Workshop créatif
Projet 1 : Pop Up Typographie
Projet 2 : Branding Charte graphique
Projet 3 : Publicité/Message

GÉRER LE PROJET

Management créatif de projets
Animation 3D
Projet 1 : Photographie fixe et animée
Projet 2 : Edition
Projet 3 : Packaging

CONCEVOIR/DÉVELOPPER SA PROPRE COMMUNICATION SUR UN MARCHÉ CIBLE

Droits de la communication
Anglais TOEIC
Projet 1 : Workshop Branding site web
Projet 2 : Web et print book

OPTION ARTS PLASTIQUES

Consolider ses acquis avant la rentrée en 1re année
Constitution d'un dossier artistique



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC - PRÉREQUIS

Tout public - être titulaire d'un Baccalauréat ou toute autre certification de niveau 4
Recrutement sur dossier avec entretien de motivation
Frais d'inscription de 110 € pour les nouveaux étudiants

MÉTIERS VISÉS

Designer graphique, graphiste, designer web, web-designer, UX/UI designer, concepteur graphique, maquettiste infographiste...

PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique (cours magistraux et mises en situation professionnelle)
Réalisations de projets en équipe
Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs professionnels

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation (Suite Adobe Creative Cloud)
Assistances technique et pédagogique appropriées
Contact : 02 54 57 25 25

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Passage en 2e année : moyenne par blocs de compétence, avis du conseil de classe et suivi des stages en entreprise
Poursuite en alternance sur avis du conseil de classe
Évaluations de blocs de compétences contrôle continu et soutenance devant un jury professionnel

DURÉE

2 653 heures

EXPERIENCE EN ENTREPRISE

Stage : 8 à 11 semaines en 1re année, 4 mois en 2e année et 3 stages en 3e année
ou alternance : 2 semaines en entreprise/1 semaine au Campus en 3e année

DATE FORMATION

Du 03/09/2024 au 02/07/2027

PRIX

Initiale : 5 200 €/stagiaire/an.
1re année option arts plastiques : 5 500 €/stagiaire/an.
Financement possible (AIF, CPF PTP, CPF...)
Alternance 3e année : 8 000 €/alternant/an.
Financement possible (OPCO, CPF, CPF PTP...).



Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre
de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

MARINE MACIA

6 Rue Anne de Bretagne
41 000 BLOIS
02 54 57 25 12
marine.macia@loir-et-cher.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136

