

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26C31302



OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le titulaire du titre Chargé de Clientèle Particuliers Professionnels en Banque Assurance sera capable de :

- → Constituer, entretenir et développer un portefeuille de clients
- → Conseiller et accompagner les projets des clients en proposant des produits adaptés à leurs besoins
- → Mettre en place des actions de prospection omnicanale
- → Commercialiser des produits banque/assurance



PROGRAMME

BLOC 1: PROSPECTION OMNICANALE DE CLIENTS PARTICULIERS OU PROFESSIONNELS DE **PRODUITS BANQUE-ASSURANCE**

Appréhender le secteur banque-assurance Définir et analyser les cibles à prospecter Sélectionner les actions de prospection omnicanale Bâtir des actions de prospection omnicanale Mener des entretiens de prospection Évaluer ses résultats de prospection Évaluation écrite Bloc 1

BLOC 2: COMMERCIALISATION DE PRODUITS BANQUE-ASSURANCE AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE **DE PARTICULIERS OU PROFESSIONNELS**

Diagnostiquer le besoin du client Évaluer son profil de risque

Conseiller son client avec déontologie Élaborer et présenter des solutions adaptées aux clients Négocier et contractualiser la vente Évaluation écrite et orale Bloc 2

BLOC 3 : ENTRETIEN ET DÉVELOPPEMENT D'UN PORTEFEUILLE DE CLIENTS PARTICULIERS OU PROFESSIONNELS DE PRODUITS BANQUE-**ASSURANCE**

Exercer une veille réglementaire en banque/assurance Suivre et entretenir la relation avec ses clients Recueillir et exploiter les avis clients Évaluer sa performance commerciale Évaluation écrite et orale Bloc 3

INTÉGRATION, PRÉPARATION DOSSIERS ET SOUTENANCE FINALE

PUBLIC - PRÉREQUIS

Tout public

Recrutement sur dossier avec tests écrits et entretien de motivation

Être titulaire d'un Bac+2 ou L2 (120 ECTS) ou toute certification de niveau 5 ou justifier d'une expérience de 3 ans

MÉTIERS VISÉS

Chargé de gestion bancaire, chargé de clientèle en assurance, conseiller en crédit immobilier, chargé de développement clientèle...

PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise)

E-learning sur une plateforme collaborative Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation

Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives

Assistances technique et pédagogique appropriées - contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Évaluations de blocs de compétences (épreuves écrites et/ou orales)

Grille d'évaluation entreprise

Dossier professionnel

Soutenance orale de projet d'entreprise

DURÉE

532 heures sur 1 an

RYTHME D'ALTERNANCE

2 semaines en entreprise/1 semaine au Campus

DATE FORMATION

Du 26/09/2025 au 01/09/2026

PRIX

8 500 €/alternant.

Financement possible (OPCO, CPF, PDC...).



Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

BENJAMIN BEURRIER

Accessible aux personnes

en situation de handicap

Référent handicap : 02 54 53 52 05

36 Place Saint Cyran
36 000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 13
benjamin.beurrier@indre.cci.fr

MARINE MACIA

41

6 Rue Anne de Bretagne
41 000 BLOIS
02 54 57 25 12
marine.macia@loir-et-cher.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58 N° d'activité formation : 2436P000136





Photo@ Thierry Vincent - Document non contractual - CCI Indee