

Attirer des talents et les fidéliser

NIVEAU 1 : SOURCING



OBJECTIFS

- Appréhender les principaux comportements générationnels des candidats
- Connaître les grands principes du sourcing et utiliser les outils adaptés
- Exploiter les résultats et prendre contact avec des profils intéressants



PROGRAMME

Les approches de la marque employeur pour mettre en avant son entreprise

L'écriture d'un descriptif de poste attractif et complet

Votre candidat personae
La promesse aux candidats
La structure de votre annonce d'emploi
La diffusion de votre recrutement

Les grands principes du sourcing

Définition du sourcing
L'utilité du sourcing
Les candidats d'hier et d'aujourd'hui,

L'utilisation des réseaux sociaux pour dénicher les profils

L'utilisation des sites de recrutement

Les techniques pour prendre contact les candidats

Les leviers
Les Template d'email
Les réponses négatives aux candidats

La fidélisation des candidats





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable
recrutement, responsable ressources
humaines, manager, toutes personnes en
charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges
entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le
formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de
formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de
formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

