

Attirer des talents et les fidéliser

NIVEAU 1 : SOURCING



OBJECTIFS

- Appréhender les principaux comportements générationnels des candidats
- Connaître les grands principes du sourcing et utiliser les outils adaptés
- Exploiter les résultats et prendre contact avec des profils intéressants



PROGRAMME

Les approches de la marque employeur pour mettre en avant son entreprise

L'écriture d'un descriptif de poste attractif et complet

Votre candidat personae

La promesse aux candidats

La structure de votre annonce d'emploi

La diffusion de votre recrutement

Les grands principes du sourcing

Définition du sourcing

L'utilité du sourcing

Les candidats d'hier et d'aujourd'hui,

L'utilisation des réseaux sociaux pour dénicher les profils

L'utilisation des sites de recrutement

Les techniques pour prendre contact les candidats

Les leviers

Les Template d'email

Les réponses négatives aux candidats

La fidélisation des candidats

PUBLIC – PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Référent handicap : 02 54 53 52 05

CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

