

Augmenter sa visibilité sur internet

- SEO / REFERENCLEMENT NATUREL



OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les enjeux du SEO moderne
- Identifier et utiliser les mots-clés pertinents pour leur activité
- Optimiser le contenu et la structure de leur site pour améliorer le positionnement
- Appliquer les bonnes pratiques techniques (performance, mobile, sécurité)
- Développer la popularité de leur site grâce à des stratégies de netlinking et de SEO local
- Mesurer, analyser et ajuster leur stratégie SEO avec des outils adaptés



PROGRAMME

Introduction au SEO moderne

Comprendre le rôle et le fonctionnement des moteurs de recherche

Les tendances SEO 2025 : recherche vocale, IA, expérience utilisateur

Les trois piliers du référencement naturel : contenu, technique, popularité

Le contenu et les mots-clés

Identifier les intentions de recherche des internautes
Recherche et sélection des mots-clés pertinents (outils gratuits et payants)

Structurer ses contenus pour la lisibilité et le SEO (titres, sous-titres, balises, métadonnées)

Optimisation des contenus pour la recherche vocale et l'IA

Atelier pratique : rédaction d'un article optimisé pour le SEO

Optimisation technique

Performance du site : temps de chargement, responsive design, Core Web Vitals
SEO on-page : balises HTML, URLs, maillage interne
SEO mobile-first et indexation par Google
Sécurité et HTTPS, impact sur le référencement
Atelier pratique : audit rapide d'un site et recommandations

Popularité et netlinking

Comprendre l'importance des backlinks et de l'autorité de domaine

Stratégies de création de liens efficaces (partenariats, guest blogging, contenus viraux)
SEO local et optimisation Google Business Profile
Gestion des avis et réputation en ligne
Atelier pratique : plan de netlinking pour un site

Analyse et suivi des performances

Introduction aux outils SEO : Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs
Suivi du positionnement et du trafic organique
Analyse des performances et ajustement de la stratégie
Reporting et KPI SEO essentiels

Tendances et bonnes pratiques

SEO et intelligence artificielle : opportunités et limites
SEO vidéo et SEO sur les réseaux sociaux
Veille SEO et adaptation aux mises à jour des moteurs de recherche

PUBLIC – PREREQUIS

Professionnels du marketing, entrepreneurs, créateurs de contenu, webmasters débutants à intermédiaires,...

Prérequis : maîtrise de l'outil informatique et d'internet

PEDAGOGIE

Apport théorique

Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques

Support de cours

1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur

Bilan oral de fin de formation

Appréciation des acquis sur l'attestation de formation

Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

2 jours soit 14 heures

DATE

1^{er}-2 octobre 2026

PRIX

495 € par stagiaire



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Référent handicap : 02 54 53 52 05

CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

