

# Augmenter sa visibilité sur internet

## - SEO / REFERENCEMENT NATUREL



### OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les enjeux du SEO moderne
- Identifier et utiliser les mots-clés pertinents pour leur activité
- Optimiser le contenu et la structure de leur site pour améliorer le positionnement
- Appliquer les bonnes pratiques techniques (performance, mobile, sécurité)
- Développer la popularité de leur site grâce à des stratégies de netlinking et de SEO local
- Mesurer, analyser et ajuster leur stratégie SEO avec des outils adaptés



### PROGRAMME

#### Introduction au SEO moderne

Comprendre le rôle et le fonctionnement des moteurs de recherche

Les tendances SEO 2025 : recherche vocale, IA, expérience utilisateur

Les trois piliers du référencement naturel : contenu, technique, popularité

#### Le contenu et les mots-clés

Identifier les intentions de recherche des internautes

Recherche et sélection des mots-clés pertinents (outils gratuits et payants)

Structurer ses contenus pour la lisibilité et le SEO (titres, sous-titres, balises, méta descriptions)

Optimisation des contenus pour la recherche vocale et l'IA

Atelier pratique : rédaction d'un article optimisé pour le SEO

#### Optimisation technique

Performance du site : temps de chargement, responsive design, Core Web Vitals

SEO on-page : balises HTML, URLs, maillage interne

SEO mobile-first et indexation par Google

Sécurité et HTTPS, impact sur le référencement

Atelier pratique : audit rapide d'un site et recommandations

#### Popularité et netlinking

Comprendre l'importance des backlinks et de l'autorité de domaine

Stratégies de création de liens efficaces

(partenariats, guest blogging, contenus viraux)

SEO local et optimisation Google Business Profile

Gestion des avis et réputation en ligne

Atelier pratique : plan de netlinking pour un site

#### Analyse et suivi des performances

Introduction aux outils SEO : Google Analytics,

Google Search Console, SEMrush, Ahrefs

Suivi du positionnement et du trafic organique

Analyse des performances et ajustement de la stratégie

Reporting et KPI SEO essentiels

#### Tendances et bonnes pratiques

SEO et intelligence artificielle : opportunités et limites

SEO vidéo et SEO sur les réseaux sociaux

Veille SEO et adaptation aux mises à jour des moteurs de recherche



Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Professionnels du marketing, entrepreneurs, créateurs de contenu, webmasters débutants à intermédiaires,...

Prérequis : maîtrise de l'outil informatique et d'internet

#### **PEDAGOGIE**

Apport théorique

Mise en pratique

#### **MOYENS ET OUTILS**

Cas pratiques

Support de cours

1 personne par ordinateur

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le formateur

Bilan oral de fin de formation

Appréciation des acquis sur l'attestation de formation

Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

#### **DUREE**

2 jours soit 14 heures

#### **DATE**

1<sup>er</sup>-2 octobre 2026

#### **PRIX**

495 € par stagiaire



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

