

Augmenter sa visibilité sur internet avec la suite Google



OBJECTIFS

- Optimiser la visibilité en ligne de leur entreprise
- Créer et gérer des campagnes Google Ads performantes
- Analyser les performances d'un site avec Google Analytics
- Renforcer leur référencement local avec Google My Business



PROGRAMME

Comprendre les enjeux de la visibilité en ligne

Définir la visibilité digitale : SEO, SEA, référencement local

Identifier les objectifs marketing de l'entreprise

Choisir les leviers adaptés en fonction des besoins (Ads, Analytics, My Business)

Bases essentielles pour une stratégie efficace

Comprendre la logique du parcours utilisateur

Identifier les bonnes pratiques pour être visible sur Google

Construire une stratégie adaptée à son activité

Utiliser Google Ads pour générer du trafic qualifié

Fonctionnement et préparation

Définition des types de campagnes (Search, Display...)

Explication du système d'enchères et du Quality Score

Définition des audiences et cibles

Méthodologie pour choisir ses mots-clés

Création et optimisation

Rédiger une annonce efficace : titres, descriptions, extensions

Structurer une campagne pour de meilleures performances

Créer une landing page convaincante (outils et bonnes pratiques)

Pilotage et optimisation

Lecture des KPI : CTR, CPC, taux de conversion...

Ajustements permanents : budget, enchères, mots-clés, ciblage

Intégration avec Google Analytics pour le suivi des conversions

Analyser la performance du site avec Google Analytics

Mise en place et découverte

Création et paramétrage du compte Analytics

Installation du code de suivi

Découverte de l'interface et des rapports essentiels

Interprétation et reporting

Analyse du trafic : sources, comportements, pages clés

Comprendre les parcours utilisateurs et points de friction

Créer des tableaux de bord utiles pour le reporting

Mesurer le ROI des campagnes Google Ads

Exploitation avancée

Segmentation et filtres

Mise en place d'objectifs et suivi des conversions

Utilisation conjointe de Google Optimize pour tester et améliorer l'expérience utilisateur

Améliorer sa visibilité locale grâce à Google My Business

Principes essentiels du référencement local
Différence entre SEO naturel, référencement payants et local
Fonctionnement du « local pack » de Google
Création et optimisation de la fiche
Création ou récupération d'une fiche établissement
Paramétrage complet : horaires, services, photos, description
Optimisation du classement local (cohérence NAP, régularité des mises à jour)
Renforcer sa visibilité locale
Importance et gestion des avis clients
Inscriptions dans des annuaires professionnels
Usage des publications GMB pour dynamiser sa fiche

Construire une stratégie cohérente et durable

Relier Ads, Analytics et Google My Business pour une visibilité optimale
Établir un plan d'action post-formation
Savoir mesurer, ajuster et pérenniser ses actions dans le temps

PUBLIC – PREREQUIS

Dirigeants de TPE/PME, responsables marketing, community managers, freelances, ...
Toute personne souhaitant développer sa présence digitale et maîtriser les outils Google
Prérequis : aucun

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

3 jours soit 21 heures

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

