

# Augmenter sa visibilité sur internet avec la suite Google



## OBJECTIFS

- Optimiser la visibilité en ligne de leur entreprise
- Créer et gérer des campagnes Google Ads performantes
- Analyser les performances d'un site avec Google Analytics
- Renforcer leur référencement local avec Google My Business



## PROGRAMME

### Comprendre les enjeux de la visibilité en ligne

Définir la visibilité digitale : SEO, SEA, référencement local  
Identifier les objectifs marketing de l'entreprise  
Choisir les leviers adaptés en fonction des besoins (Ads, Analytics, My Business)

### Bases essentielles pour une stratégie efficace

Comprendre la logique du parcours utilisateur  
Identifier les bonnes pratiques pour être visible sur Google  
Construire une stratégie adaptée à son activité

### Utiliser Google Ads pour générer du trafic qualifié

Fonctionnement et préparation  
Définition des types de campagnes (Search, Display...)  
Explication du système d'enchères et du Quality Score  
Définition des audiences et cibles  
Méthodologie pour choisir ses mots-clés  
Création et optimisation  
Rédiger une annonce efficace : titres, descriptions, extensions  
Structurer une campagne pour de meilleures performances  
Créer une landing page convaincante (outils et bonnes pratiques)

### Pilotage et optimisation

Lecture des KPI : CTR, CPC, taux de conversion...  
Ajustements permanents : budget, enchères, mots-clés, ciblage  
Intégration avec Google Analytics pour le suivi des conversions

### Analyser la performance du site avec Google Analytics

Mise en place et découverte  
Création et paramétrage du compte Analytics  
Installation du code de suivi  
Découverte de l'interface et des rapports essentiels  
Interprétation et reporting  
Analyse du trafic : sources, comportements, pages clés  
Comprendre les parcours utilisateurs et points de friction  
Créer des tableaux de bord utiles pour le reporting  
Mesurer le ROI des campagnes Google Ads  
Exploitation avancée  
Segmentation et filtres  
Mise en place d'objectifs et suivi des conversions  
Utilisation conjointe de Google Optimize pour tester et améliorer l'expérience utilisateur

## **Améliorer sa visibilité locale grâce à Google My Business**

Principes essentiels du référencement local  
Différence entre SEO naturel, référencements payants et local  
Fonctionnement du « local pack » de Google  
Création et optimisation de la fiche  
Création ou récupération d'une fiche établissement  
Paramétrage complet : horaires, services, photos, description  
Optimisation du classement local (cohérence NAP, régularité des mises à jour)  
Renforcer sa visibilité locale  
Importance et gestion des avis clients  
Inscriptions dans des annuaires professionnels  
Usage des publications GMB pour dynamiser sa fiche

## **Construire une stratégie cohérente et durable**

Relier Ads, Analytics et Google My Business pour une visibilité optimale  
Établir un plan d'action post-formation  
Savoir mesurer, ajuster et pérenniser ses actions dans le temps

### **PUBLIC – PREREQUIS**

Dirigeants de TPE/PME, responsables marketing, community managers, freelances,...  
Toute personne souhaitant développer sa présence digitale et maîtriser les outils Google  
Prérequis : aucun

### **PEDAGOGIE**

Apport théorique  
Mise en pratique

### **MOYENS ET OUTILS**

Cas pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

### **DUREE**

3 jours soit 21 heures

### **DATE**

Nous consulter

### **PRIX**

Nous consulter



Accessible aux personnes en situation de handicap  
Référent handicap : 02 54 53 52 05

## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

