

Canva



OBJECTIFS

- Découvrir les usages et les fonctionnalités de base
- Créer des visuels pour la communication digitale et print (imprimée)



PROGRAMME

S'initier à la communication et à Canva

Comprendre la différence entre le compte gratuit et l'abonnement
Présentation de l'interface
Découvrir les modèles d'identités visuelles proposés

Découvrir les fonctionnalités

Savoir choisir le design (présentation, impression, marketing, réseaux sociaux...)
Choisir un modèle
Modifier le modèle
Utiliser des éléments
Importer des éléments (photos, vidéos...)

Créer des zones de texte
Modifier l'arrière-plan
Partager/télécharger un visuel

Créer des visuels

Créer un logo
Créer un flyer
Créer un visuel réseaux sociaux
Créer une présentation animée





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Toute personne ayant des besoins en stratégie
de communication digitale et print
Prérequis : Connaissance de l'environnement
Windows nécessaire

PEDAGOGIE

Théorie, démonstration et travaux dirigés

MOYENS ET OUTILS

Exercices pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le
formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de
formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de
formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATE

7 juillet 2026

PRIX

350 € par stagiaire



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

