

Canva



OBJECTIFS

- Découvrir les usages et les fonctionnalités de base
- Créer des visuels pour la communication digitale et print (imprimée)



PROGRAMME

S'initier à la communication et à Canva

Comprendre la différence entre le compte gratuit et l'abonnement

Présentation de l'interface

Découvrir les modèles d'identités visuelles proposés

Découvrir les fonctionnalités

Savoir choisir le design (présentation, impression, marketing, réseaux sociaux...)

Choisir un modèle

Modifier le modèle

Utiliser des éléments

Importer des éléments (photos, vidéos...)

Créer des zones de texte

Modifier l'arrière-plan

Partager/télécharger un visuel

Créer des visuels

Créer un logo

Créer un flyer

Créer un visuel réseaux sociaux

Créer une présentation animée

PUBLIC – PREREQUIS

Toute personne ayant des besoins en stratégie de communication digitale et print
Prérequis : Connaissance de l'environnement Windows nécessaire

PEDAGOGIE

Théorie, démonstration et travaux dirigés

MOYENS ET OUTILS

Exercices pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATE

7 juillet 2026

PRIX

350 € par stagiaire



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Référent handicap : 02 54 53 52 05

CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

