

# Canva



## OBJECTIFS

- Découvrir les usages et les fonctionnalités de base
- Créer des visuels pour la communication digitale et print (imprimée)



## PROGRAMME

### S'initier à la communication et à Canva

Comprendre la différence entre le compte gratuit et l'abonnement  
Présentation de l'interface  
Découvrir les modèles d'identités visuelles proposés

### Découvrir les fonctionnalités

Savoir choisir le design (présentation, impression, marketing, réseaux sociaux...)  
Choisir un modèle  
Modifier le modèle  
Utiliser des éléments  
Importer des éléments (photos, vidéos...)

Créer des zones de texte  
Modifier l'arrière-plan  
Partager/télécharger un visuel

### Créer des visuels

Créer un logo  
Créer un flyer  
Créer un visuel réseau sociaux  
Créer une présentation animée





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Toute personne ayant des besoins en stratégie de communication digitale et print  
Connaissance de l'environnement Windows nécessaire.

#### **PEDAGOGIE**

Théorie, démonstration et travaux dirigés

#### **MOYENS ET OUTILS**

Exercices pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

#### **DUREE**

1 jour soit 7 heures

#### **DATE**

Nous consulter

#### **PRIX**

Nous consulter



#### **CONTACT**

#### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

