

# Canva



## OBJECTIFS

- Découvrir les usages et les fonctionnalités de base
- Créer des visuels pour la communication digitale et print (imprimée)



## PROGRAMME

### S'initier à la communication et à Canva

Comprendre la différence entre le compte gratuit et l'abonnement

Présentation de l'interface

Découvrir les modèles d'identités visuelles proposés

### Découvrir les fonctionnalités

Savoir choisir le design (présentation, impression, marketing, réseaux sociaux...)

Choisir un modèle

Modifier le modèle

Utiliser des éléments

Importer des éléments (photos, vidéos...)

Créer des zones de texte

Modifier l'arrière-plan

Partager/télécharger un visuel

### Créer des visuels

Créer un logo

Créer un flyer

Créer un visuel réseau sociaux

Créer une présentation animée

## PUBLIC – PREREQUIS

Toute personne ayant des besoins en stratégie de communication digitale et print  
Connaissance de l'environnement Windows nécessaire.

## PEDAGOGIE

Théorie, démonstration et travaux dirigés

## MOYENS ET OUTILS

Exercices pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

## MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

## DUREE

1 jour soit 7 heures

## DATE

Nous consulter

## PRIX

Nous consulter



Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Référent handicap : 02 54 53 52 05

## CONTACT

### NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

