

# Communiquer sur les réseaux sociaux



## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux des réseaux sociaux et en comprendre les principes
- Utiliser les fonctionnalités de base des outils de gestion des principaux réseaux sociaux
- Adapter ses contenus en fonction du public visé
- Animer une communauté en respectant une charte éditoriale



## PROGRAMME

### La communication d'une entreprise

Apprenez à différencier les différentes formes de communication qui existent et celles vers lesquelles nous allons vous amener

### L'importance des personas

Pour être sûr d'avoir le bon discours auprès des bonnes personnes, il est important de définir ses cibles à l'aide de la méthode des personas

### La charte éditoriale

Élément central de votre communication digitale, la charte éditoriale vous permet de cadrer votre discours et votre approche sur les réseaux sociaux

### Les bases du marketing digital

Avant de passer au module sur Facebook et Instagram, découvrez les concepts de base du marketing digital

### Communiquer sur les réseaux sociaux

Maintenant que les fondations sont mises en place et solides, vous verrez comment exploiter les réseaux sociaux au mieux dans votre stratégie.

#### Facebook

Vous apprendrez à utiliser efficacement le réseau social Facebook pour votre entreprise

#### Instagram

Vous apprendrez à utiliser efficacement le réseau social Instagram pour votre entreprise

## PUBLIC – PREREQUIS

Toute personne chargée de gérer le profil numérique de l'entreprise

## PEDAGOGIE

Apport théorique  
Mise en pratique

## MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

## MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

## DUREE

2 jours soit 14 heures

## DATE

9-11 juin 2026  
17-19 novembre 2026

## PRIX

495 € par stagiaire



Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Référent handicap : 02 54 53 52 05

## CONTACT

### NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

