

Créer une expérience candidat remarquable



OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'expérience candidat pour améliorer ses pratiques de recrutement
- Appliquer des indicateurs pertinents pour évaluer ses campagnes



PROGRAMME

Les fondamentaux

Travailler sur la personnalisation du message et du parcours du candidat

Identifier le candidat persona (le profil cible)

Mesure et suivi des indicateurs

PUBLIC – PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement
Aucun prérequis

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

Nous consulter

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Référent handicap : 02 54 53 52 05

CONTACT**NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

