

Développer sa marque employeur



OBJECTIFS

- Mettre en place une stratégie « marque employeur » afin d'attirer les candidats adéquats
- Développer l'image de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et capter de nouveaux talents



PROGRAMME

Evaluer son image de marque auprès des candidats

Réalisation un diagnostic complet (expérience candidat)
Identifier les priorités
Comprendre les nouvelles attentes des candidats

Développer sa communication

Rendre efficace sa marque employeur sur :

- Le site internet
- Les réseaux sociaux
- Les médias
- Les événements de l'entreprise et extérieurs

Développer sa communication lors de vos recrutements

Rendre ses annonces irrésistibles et attractives
Créer et communiquer sur son processus
Accueillir et attirer les candidats

Améliorer son intégration





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable
recrutement, responsable ressources
humaines, manager, toutes personnes en
charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges
entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le
formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de
formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de
formation

DUREE

2 jours soit 14 heures

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

