

# Développer sa marque employeur



## OBJECTIFS

- Mettre en place une stratégie « marque employeur » afin d'attirer les candidats adéquats
- Développer l'image de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et capter de nouveaux talents



## PROGRAMME

### Evaluer son image de marque auprès des candidats

Réalisation un diagnostic complet (expérience candidat)

Identifier les priorités

Comprendre les nouvelles attentes des candidats

### Développer sa communication

Rendre efficace sa marque employeur sur :

- Le site internet
- Les réseaux sociaux
- Les médias
- Les événements de l'entreprise et extérieurs

### Développer sa communication lors de vos recrutements

Rendre ses annonces irrésistibles et attractives

Créer et communiquer sur son processus

Accueillir et attirer les candidats

### Améliorer son intégration

## PUBLIC – PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

## PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants  
Partage d'expériences  
Exposé théorique des outils et des méthodes  
Exercices d'application

## MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

## MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

## DUREE

2 jours soit 14 heures

## DATE

Nous consulter

## PRIX

Nous consulter



Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Référent handicap : 02 54 53 52 05

## CONTACT

### NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

