

# Pilotage d'entreprise



## OBJECTIFS

- Mesurer le potentiel de l'entreprise en établissant un diagnostic afin de choisir une stratégie adaptée
- Savoir établir un budget en fonction des objectifs fixés et des leviers identifiés



## PROGRAMME

### Etablir un diagnostic, mesurer le potentiel de l'entreprise, choisir une stratégie

Identifier les sources d'informations internes (comptabilité, gestion, caisse) et externes Analyser les coûts fixes et variables, calculer la marge sur coûts variables, les marges sur marchandise et marges sur vente d'heures, évaluer le seuil de rentabilité ainsi que le potentiel de l'entreprise Comprendre l'environnement, la concurrence, formaliser une stratégie d'entreprise

### Cas pratiques

Décliner la stratégie définie dans le module précédent : formaliser les objectifs de l'entreprise et les objectifs personnels du dirigeant dans un plan d'action individuel

Associer actions, budget, objectif : exercice de chiffrage et d'articulation des budgets

Valider un projet : exercice de calcul des marges et de la rentabilité

Planifier les actions et articuler les budgets

### Cas pratiques

Dès la rédaction d'un devis, pouvoir en mesurer la rentabilité et modifier les différents paramètres ; effectuer des simulations : cas pratique et application au contexte professionnel du stagiaire ; utilisation d'outils Excel ou autres outils de calcul et de simulation

Méthode de sélection d'indicateurs : exposé d'une méthodologie, mise en pratique

Réalisation d'un tableau de bord : cas pratique, distribution d'exemples.

Simulations d'impact : nombre d'heures facturées, heures travaillées, prix unitaires, coûts de revient, impact d'une embauche ou d'une nouvelle organisation

## PUBLIC – PREREQUIS

Chef d'entreprise, créateur, entrepreneur, dirigeant de TPE ou de PME, contrôleur de gestion...

## PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants  
Partage d'expériences  
Exposé théorique des outils et des méthodes  
Exercices d'application

## MOYENS ET OUTILS

Exercices d'application  
Étude de cas sur un logiciel

## MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

## DUREE

Nous consulter

## DATE

Nous consulter

## PRIX

Nous consulter



Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Référent handicap : 02 54 53 52 05

## CONTACT

### NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

