

Pilotage d'entreprise



OBJECTIFS

- Mesurer le potentiel de l'entreprise en établissant un diagnostic afin de choisir une stratégie adaptée
- Savoir établir un budget en fonction des objectifs fixés et des leviers identifiés



PROGRAMME

Etablir un diagnostic, mesurer le potentiel de l'entreprise, choisir une stratégie

Identifier les sources d'informations internes (comptabilité, gestion, caisse) et externes
Analyser les coûts fixes et variables, calculer la marge sur coûts variables, les marges sur marchandise et marges sur vente d'heures, évaluer le seuil de rentabilité ainsi que le potentiel de l'entreprise
Comprendre l'environnement, la concurrence, formaliser une stratégie d'entreprise

Cas pratiques

Décliner la stratégie définie dans le module précédant : formaliser les objectifs de l'entreprises et les objectifs personnels du dirigeant dans un plan d'action individuel
Associer actions, budget, objectif : exercice de chiffrage et d'articulation des budgets
Valider un projet : exercice de calcul des marges et de la rentabilité
Planifier les actions et articuler les budgets

Cas pratiques

Dès la rédaction d'un devis, pouvoir en mesurer la rentabilité et modifier les différents paramètres ; effectuer des simulations : cas pratique et application au contexte professionnel du stagiaire ; utilisation d'outils Excel ou autres outils de calcul et de simulation
Méthode de sélection d'indicateurs : exposé d'une méthodologie, mise en pratique
Réalisation d'un tableau de bord : cas pratique, distribution d'exemples.
Simulations d'impact : nombre d'heures facturées, heures travaillées, prix unitaires, coûts de revient, impact d'une embauche ou d'une nouvelle organisation





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Chef d'entreprise, créateur, entrepreneur,
dirigeant de TPE ou de PME, contrôleur de
gestion...

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges
entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Exercices d'application
Étude de cas sur un logiciel

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le
formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de
formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de
formation

DUREE

Nous consulter

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

