

Prise de parole en public



OBJECTIFS

- Acquérir une meilleure confiance en soi et de l'aisance pour mobiliser ses idées
- Prendre la parole devant un groupe
- Apprendre à s'exprimer avec clarté, intérêt, persuasion et conviction



PROGRAMME

Les apports théoriques

La définition de la communication interpersonnelle
La règle des 3 V (schéma Albert Mehrabian) :
l'importance de la communication non verbale lors de sa prise de parole en public

La déperdition de l'information : un processus inévitable et comment y remédier ?

L'effet de Halo : le biais cognitif, l'importance de la première impression
Séquences vidéo : quelques bons orateurs, analyse & débriefing des séquences vidéo
Ajouts de mots au super orateur de base

Découvrir et appliquer les ITEMS de la prise de parole en public

La posture : développer son charisme pour favoriser l'adhésion de son auditoire
Le paraverbal : chauffer sa voix, travailler l'articulation, la diction, la puissance, la modulation (intonation), le débit, les silences
La gestuelle : utiliser ses mains pour accompagner et appuyer ses propos = item facilitateur
Le balayage du regard : regarder son auditoire pour mieux l'impliquer = inclusif
La gestion de l'espace : se déplacer pour dynamiser sa présentation

L'éloquence : améliorer la qualité de son expression orale et maîtriser la langue française

Structurer et rédiger son intervention orale

Pourquoi & comment rédiger son intervention ?
Identifier son public
Préciser l'objectif de son intervention (VAKOG)
Savoir structurer son discours (introduction, développement, conclusion)
Etayer son discours (chiffres, statistiques, citations, références, etc.)
Sourcer ses informations
Savoir adapter son vocabulaire en fonction du public

Mises en situations réelles pour développer les aptitudes du bon opérateur

Exercices de mise en pratique correspondant à votre univers professionnel
Assurer sa présentation orale en appliquant les items de la prise de parole en public
Visionnage des séquences
Débriefing individuel, collectif et avec le formateur
Commentaire, analyse et décryptage

PUBLIC – PREREQUIS

Toute personne amenée à prendre la parole en public
Prérequis : Aucun

PEDAGOGIE

Alternance d'apports conceptuels et de cas pratiques

MOYENS ET OUTILS

Jeux de communication
Etude de cas à partir de scénario
d'argumentation et de réfutation
Utilisation de la vidéo

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

2 jours soit 14 heures

DATES

16-17 juin 2026
12-13 nov 2026

PRIX

615 € par stagiaire



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Référent handicap : 02 54 53 52 05

CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

