Recruter sur les réseaux sociaux professionnels

OBJECTIFS

- Connaître les réseaux sociaux professionnels pour s'approprier leurs principes de fonctionnement
- Identifier les points clés d'une stratégie de communication pertinente

PROGRAMME

Panorama des réseaux sociaux professionnels

Définition et utilisation des réseaux sociaux professionnels
Qui sont les utilisateurs de ces réseaux sociaux ?
Connaître leurs modes de fonctionnement
Gérer les paramètres de confidentialités

Le fonctionnement des différents réseaux sociaux professionnels
Spécificités et conseils d'utilisation des réseaux sociaux professionnels
Quelques éléments de langage

Comment choisir le bon réseau ?

Les bonnes pratiques sur les principaux réseaux sociaux professionnels
Construire une communication pertinente sur les réseaux sociaux

Définir sa stratégie de communication Social Media

Les bases de la communication sur LinkedIn & Viadeo, Twitter, Facebook
Création de son compte professionnel percutant ou optimisation de son profil
Développer son réseau
Savoir échanger avec sa communauté

PUBLIC – PREREQUIS
Chargé de recrutement, responsable recrutement, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

PEDAGOGIE
Méthode participative favorisant les échanges entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS
Atelier de mise en pratique sur chaque thème

MODALITES D'EVALUATION
Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE
Nous consulter

DATE
Nous consulter

PRIX
Nous consulter

HANDICAP

Accessible aux personnes
en situation de handicap
Référent handicap : 02 54 53 52 05

CONTACT

NATHALIE PRIN
16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136