

BTS Communication



CERTIFICATEUR : MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

RNCP 37198 - ENREGISTRÉ LE 01 SEPTEMBRE 2023

BAC+2, NIVEAU 5 (EU 120 ECTS) - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 32032003

BAC
+2



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le titulaire du BTS Communication sera capable de :

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes



PROGRAMME

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Culture de la communication
Communication en langue vivante étrangère (anglais)
Culture économique, juridique et managériale

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prendre en charge la demande de l'annonceur
Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
Piloter un plan de communication

Conception et mise en œuvre des solutions de communication

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
Créer des contenus et des solutions de communication
Produire et diffuser des solutions de communication
Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
Construire et positionner une offre media et digitale innovante
Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

PUBLIC – PRÉREQUIS

1^{ère} année : être titulaire d'un baccalauréat (général, technologique, professionnel) ou toute autre certification équivalente de niveau 4

2^e année : 1^{ère} année de BTS de la même spécialité validée ou redoublement

MÉTIERS VISÉS

Assistant communication, community manager, commercial espaces publicitaires, chargé d'animation web, chef de projet, social media manager, ...

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer le plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter le plan de communication
- Réaliser une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication



Accessible aux personnes en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise) complété par un dispositif de e-learning sur une plateforme collaborative

Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives

Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation

Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives

Assistances technique et pédagogique appropriées

Contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Épreuves ponctuelles orales

Épreuves ponctuelles écrites

DURÉE

Alternance : 1365 heures sur 2 ans

Initiale : 1665 heures sur 2 ans

RYTHME

Alternance : 2 jours en entreprise
3 jours au Campus

Initiale : 1^{ère} année : 3 à 4 jours/sem au Campus
et 6 semaines de stage
2^e année : 5 jours/sem au Campus
et 8 semaines de stage

DATE FORMATION

Du 07/09/2026 au 07/07/2028

PRIX

Alternance : 8 500 €/an

(pris en charge par l'OPCO de l'entreprise)

Initiale : 2 000 €/an



Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

BENJAMIN BEURRIER

16 Place Saint Cyr
36 000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 13
benjamin.beurrier@indre.cci.fr



Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136