

Chef de Projets Marketing et Communication



CERTIFICATEUR : TALIS COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS

RNCP 40893 - ENREGISTRÉ LE 25 JUIN 2025

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26X32101



OBJECTIFS

BAC
+3

À l'issue de la formation, le titulaire du titre Chef de Projets Marketing et Communication sera capable de :

- Élaborer des plans marketing et communication cohérents avec les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Lancer et piloter des campagnes multicanales en s'appuyant sur les dernières avancées technologiques
- Exploiter les données pour favoriser l'innovation dans les approches marketing et communicationnelles
- Gérer des projets complexes et coordonner des équipes pluridisciplinaires tout en optimisant l'utilisation des ressources



PROGRAMME

BLOC 1 : FORMALISER UN PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

Benchmark et tendances
Parcours client et engagement
Le produit et la marque (dont suivi financiers)

BLOC 2 : DÉPLOYER LES CAMPAGNES MARKETING ET COMMUNICATION

Partenariats stratégiques
Rétroplanning et contingence
Campagnes publicitaires multicanales
Création de contenus avec l'IA
Gestion et animation de communauté
Stratégie multicanale et fidélisation

BLOC 3 : GÉRER LA DATA ET L'INNOVATION MARKETING ET COMMUNICATION

Architecture data et activation de données marketing
Veille technologique et intégration de solutions marketing

BLOC 4 : COORDONNER LES ÉQUIPES ET LES PROJETS

Gestion de projet
Intelligence collective
Collaboration digitale
PAO



PUBLIC – PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 validé ou se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions du marketing, de la communication, de la gestion des données et la gestion de projet, et pouvoir, de ce fait, accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur

MÉTIERS VISÉS

Chef de projet digital, chef de projet événementiel et marketing, coordinateur marketing et communication, responsable de la communication et du marketing, chargé d'études marketing, chargé(e) de communication, data manager marketing et communication, content manager, social média manager, brand manager, ...

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Préconisation d'une stratégie de marketing et de communication.
- Renforcement de l'identité de la marque
- Préparation des suivis financiers
- Conception d'un plan d'actions
- Déploiement des campagnes de communication
- Déploiement des campagnes marketing
- Gestion des données marketing
- Développement de l'innovation en marketing et communication
- Garantie de la gestion opérationnelle des projets marketing, de la planification à la mise en œuvre.
- Analyse et suivi de la performance

PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise)
E-learning sur une plateforme collaborative
Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation

Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives

Assistances technique et pédagogique appropriées
Contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Évaluations par blocs de compétences
(épreuves écrites et orales)

Soutenance finale.

DURÉE

Alternance ou initiale : 455 heures sur 1 an
(dont 62 heures en distanciel)

RYTHME

Alternance : 2 à 3 semaines en entreprise
1 semaine au Campus

Initiale : 1 à 2 semaines / mois au Campus
80 jours de stage

DATE FORMATION

Alternance : du 24/09/2026 au 25/06/2027

Initiale : du 24/09/2026 au 01/09/2027

PRIX

Alternance : 11 250 €/an

(pris en charge par l'OPCO de l'entreprise)

Initiale : 3 000 €/an



Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05



Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre
de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

BENJAMIN BEURRIER

16 Place Saint Cyran
36 000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 13
benjamin.beurrier@indre.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136

