

Manager Marketing Digital et Communication



CERTIFICATEUR : ÉCOLE SUPÉRIEURE DE VENTE ET DE MANAGEMENT - CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

RNCP 40860 - ENREGISTRÉ LE 25 JUIN 2025

BAC+5, NIVEAU 7 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 16C32002



OBJECTIFS

BAC
+5

À l'issue de la formation, le titulaire du titre Manager Marketing Digital et Communication sera capable de :

- Élaborer la stratégie marketing digitale et communication à mettre en œuvre
- Constituer les équipes projets chargées de la mise en œuvre opérationnelle des actions du plan marketing digital et communication
- Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance
- Évaluer le résultat des opérations et des retombées pour son organisation cliente sur les plans qualitatif et quantitatif
- Manager les projets et les parties prenantes du projet



PROGRAMME

BLOC 1 : ÉTABLIR LE DIAGNOSTIC MARKETING DE L'ORGANISATION ET DE SON OFFRE PRODUITS/ SERVICES

Environnement digital de l'entreprise
Droit de la communication et du digital
Tableaux de bord et DataViz (Excel avancé, Power BI, Google Data Studio)
IA Générative du communicant expert
Analyse et exploitation des Datas
Etudes marketing et IA (approche UX)
Comportement du consommateur et nouvelles tendances responsables
Benchmark et analyse de marché
Audit digital de l'entreprise
Diagnostic marketing digital de l'entreprise

BLOC 2 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE DIGITALE RESPONSABLE

Stratégie cross, multi et omnicanal
Conception d'une stratégie digitale responsable
Choix des canaux, outils et supports de communication digitale
Communication de marque et de produits

Communication événementielle
Plan de communication
Elaboration d'un plan média
Création de campagne digitale responsable
Négociation avec les parties prenantes

BLOC 3 : PILOTER LA STRATÉGIE DIGITALE, SON ÉVOLUTION ET SA PERFORMANCE

Content strategy, IA Générative responsable et éco-conception
Construction d'une ligne éditoriale
UX Design expérience utilisateur
Stratégie de référencement
Pilotage et mesure de l'efficacité de la stratégie digitale
Reporting des campagnes webmarketing
Management de l'innovation et conduite du
Gestion de crise

BLOC 4 : MANAGER LES PROJETS ET LES PARTIES PRENANTES DU DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE DIGITALE

Management de projet digital agile et responsable (Scrum, Design Thinking)
Management collaboratif et intelligence collective (Softskills du manager digital)

Politique de référencement et sourcing fournisseurs
Cas d'application : management de projet événementiel
Leadership éthique, inclusif et durable
Management interculturel
Gestion de la relation fournisseurs
Gestion budgétaire et maîtrise des risques
Art du pitch
Anglais professionnel



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Learning Expedition en Europe : cours, conférences, rencontres avec les acteurs économiques locaux

PUBLIC - PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+3

MÉTIERS VISÉS

Responsable marketing et communication, digital brand manager, web marketer, responsable e-marketing, chef de projet événementiel, ...

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Identification et sélection des solutions Data Science ou d'Intelligence artificielle prédictive à mobiliser
- Exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs
- Préconisation des orientations de la stratégie digitale de l'organisation
- Déclinaison de la stratégie digitale sur le plan opérationnel et dans un plan de communication structuré
- Pilotage de l'activation des leviers de marketing digital et des actions de communication associées
- Structuration, budgétisation et présentation de la stratégie digitale et de son plan d'actions associé



Accessible aux personnes en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PÉDAGOGIE

Pédagogie active en mode projet tournée vers l'acquisition de compétences professionnelles
Séminaires en entreprise
Worshops
Face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise) complété par un dispositif de e-learning sur une plateforme collaborative
Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives
Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives
Assistances technique et pédagogique appropriées
Contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Évaluations par blocs de compétences (épreuves orales et dossiers)
Mémoire professionnel
Soutenance orale

DURÉE

Alternance ou initiale : 875 heures sur 2 ans

RYTHME

Alternance : 2 semaines en entreprise
1 semaine au Campus
Initiale : 1 semaine/mois au Campus
3 mois de stage/an

DATE FORMATION

Du 23/09/2026 au 31/08/2028

PRIX

Alternance : 11 000 €/an
(pris en charge par l'OPCO de l'entreprise)
Initiale : 4 000 €/an



Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

BENJAMIN BEURRIER

16 Place Saint Cyran
36 000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 13
benjamin.beurrier@indre.cci.fr



Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136